

Nr. 29

Statistik der Power Play, Ausgabe 8/1990.

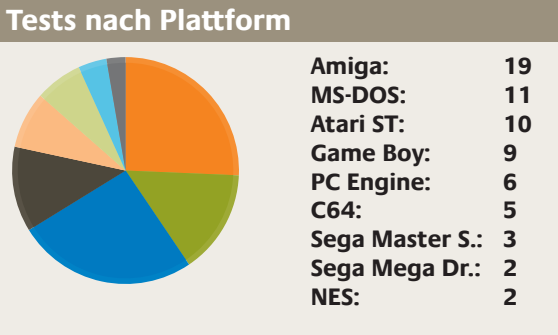
Übersicht



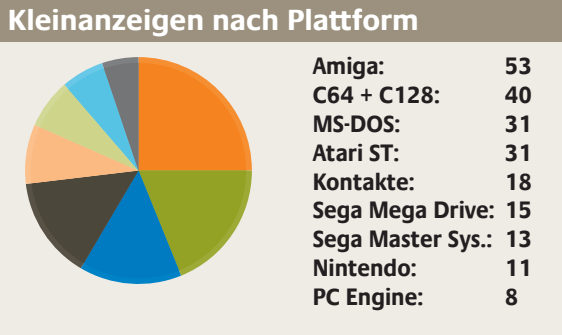
Slogan: Das große Computer- und Video-Spiele-Magazin												
Preis (DM):	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	3	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
# Seiten:	64	64	72	88	96	72	120	136	136	128	136	136
# Tests: (# Seiten)	36 (16)	41 (20)	29 (18)	42 (18)	46 (22)	50 (25)	78 (29)	92 (37)	62 (26)	100 (37)	75 (26)	67 (27)
# Kleinanzeigen: (# Seiten)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	481 (6)	381 (5)	838 (9)	220 (3)
# Hilfetipps: (# Seiten)	39 (14)	12 (9)	27 (9)	22 (10)	35 (14)	18 (7)	31 (15)	35 (21)	37 (29)	52 (27)	42 (27)	44 (28)
zeitlicher Verlauf	9/89	10/89	11/89	12/89	1/90	2/90	3/90	4/90	5/90	6/90	7/90	8/90

Anm.: Angebrochene Seiten wurden als ganze Seiten gezählt.

Aufschlüsselung



Anm.: Gezählt wurden nur die tatsächlich getesteten Plattformen, auch wenn weitere Portierungen angekündigt/ verfügbar waren.



Tests im Detail

Verteilung der Testanzahl nach Plattform über die Zeit												
C64	7	8		6	5	4	5	6	7	18	10	5
Atari ST	8	9	8	6	8	10	9	18	1	25	13	10
Amiga	8	17	12	8	18	19	29	24	24	25	26	19
MS-DOS	5	4	4	14	10	7	18	13	6	19	11	11
Sega Master System	2	1	2	3	2	4	2	3	1	1	2	3
Nintendo Entertainment System	2			2	1	2	5	4	2	1	1	2
Schneider CPC 6128	1											
PC Engine	2	2	2	2	2	2	6	6	7	5	6	6
Sega Mega Drive			1	1	1	2	4	3	3	2	4	2
Apple Macintosh	1											
Game Boy								16		3	2	9
Lynx										1		
zeitlicher Verlauf	9/89	10/89	11/89	12/89	1/90	2/90	3/90	4/90	5/90	6/90	7/90	8/90

Sonstiges

Bemerkenswerte Dinge dieser Ausgabe

Die „Turbo-Express“, die Handheld-Version der PC Engine, wird auf der CES gezeigt. Außerdem ein erster Blick auf Commodores „CDTV“.

Mehrseitiger Bericht über SNKs „Neo Geo“: 998 DM für die Konsole, 498 DM pro Spiel. (Straßenpreis in dieser Ausgabe: 850 DM für Konsole, 450 DM für Spiele.)

Interview mit Sensible Software.

Software-Trend: Denkspiele, angereichert mit einer „Best-of“ Liste.

Der Nachfolger der PC Engine, die „Super Grafx“, wird kurz und eher unterkühlt angetestet.

	Basisdaten							
	Preis (DM)	# Seiten	# Tests	# Test-Seiten	# Kleinanzeigen	# Anzeigen- Seiten	# Hilfe-Tipps	# Hilfe-Tipps Seiten
11/1987	6,50	116	51	34	0	0	52	9
12/1987	6,50	116	56	41	0	0	37	10
1/1988	6,50	116	76	40	0	0	29	9
2/1988	6,50	108	68	41	0	0	19	9
3/1988	6,50	108	82	40	0	0	16	12
4/1988	6,50	108	59	34	0	0	56	16
10/1988	6,50	64	43	18	0	0	31	8
11/1988	6,50	64	35	16	0	0	27	10
12/1988	6,50	80	38	23	0	0	36	10
1/1989	6,50	88	42	22	0	0	32	10
2/1989	6,50	72	51	21	0	0	18	11
3/1989	6,50	64	47	19	0	0	23	12
4/1989	6,50	72	47	20	0	0	23	13
5/1989	6,50	64	36	17	0	0	36	14
6/1989	6,50	64	35	14	0	0	28	9
7/1989	6,50	64	55	22	0	0	27	12
8/1989	6,50	64	37	17	0	0	24	14
9/1989	6,50	64	36	16	0	0	39	14
10/1989	6,50	64	41	20	0	0	12	9
11/1989	6,50	72	29	18	0	0	27	9
12/1989	6,50	88	42	18	0	0	22	10
1/1990	6,50	96	46	22	0	0	35	14
2/1990	6,50	72	50	25	0	0	18	7
3/1990	3	120	78	29	0	0	31	15
4/1990	6,50	136	92	37	0	0	35	21
5/1990	6,50	136	62	26	481	6	37	29
6/1990	6,50	128	100	37	381	5	52	27
7/1990	6,50	136	75	26	858	9	42	27
8/1990	6,50	136	67	27	220	3	44	28

[illegible]

Heinrich
LenhardtBoris
Schneider

Anatoli Locker

Martin Gaksch

**Gregor
Neumann**

Michael Hengst

**Martin
Goldmann**

**Henrik
Fisch**

Volker
Weitz**Chefredakteur**