

Universität des Saarlandes

Philosophische Fakultät III - Empirische Humanwissenschaften  
Fachrichtung 5.6 Informationswissenschaft

Magisterarbeit

Entwicklung eines Einsatzkonzepts zur Umsetzung der  
e-learning Strategie am Beispiel Informationstechnologie in der  
innerbetrieblichen Weiterbildung eines deutschen  
Automobilherstellers

Oliver Kilb

Oliver Kilb  
Mörikestr. 7  
D-66459 Kirkel



Aufgabensteller: Prof. Dr. Hans-Harald Zimmermann

Betreuer: Alfred Gura

Abgabedatum: \_\_\_\_\_



# Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT UND DANKSAGUNG.....</b>	<b>4</b>
<b>VORWORT UND DANKSAGUNG.....</b>	<b>5</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>6</b>
<b>1 ZIELSETZUNG, DEFINITIONEN UND GRUNDLAGEN.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Zielsetzung.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Definitionen.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Präsenztraining / Trainer based Training.....	11
1.2.2 CBT.....	11
1.2.3 WBT / NBT.....	12
1.2.4 Distance Education.....	13
1.2.5 e-learning.....	15
1.2.6 Blended Learning.....	16
1.2.7 Learning Management System.....	16
<b>1.3 Lerntheorien.....</b>	<b>17</b>
1.3.1 Behaviorismus.....	17
1.3.2 Kognitivismus.....	18
1.3.3 Konstruktivismus.....	18
<b>1.4 Lernen mit neuen Medien.....</b>	<b>19</b>
1.4.1 Multimediales Lernen.....	19
1.4.2 Kognitive Überlastung.....	21
1.4.3 Überforderung im virtuellen Team.....	23
1.4.4 Ermüchterung im Umgang mit neuen Medien.....	25
<b>1.5 e-learning: Vor- und Nachteile.....</b>	<b>27</b>
1.5.1 Vorteile.....	27
1.5.2 Nachteile.....	31
1.5.3 Typische Einwände gegen e-learning.....	33



<b>1.6</b>	<b>Rolle der Trainer .....</b>	<b>37</b>
1.6.1	Lehrer.....	37
1.6.2	Betreuer.....	37
1.6.3	Experte .....	38
<b>1.7</b>	<b>Lernen in Unternehmen.....</b>	<b>39</b>
1.7.1	Lernende Gesellschaft.....	39
1.7.2	Lernende Organisation.....	39
1.7.3	Lernender Mitarbeiter.....	40
1.7.4	Kooperatives Lernen.....	41
<b>1.8</b>	<b>Wissensmanagement in Unternehmen.....</b>	<b>43</b>
1.8.1	Das intellektuelle Kapital des Unternehmens .....	43
1.8.2	Die Aktivierung des intellektuellen Kapitals .....	44
1.8.3	Barrieren und Hindernisse.....	45
1.8.4	Führungsstil und Wissensmanagement .....	48
1.8.5	Wissensmanagement bei BMW .....	49
<b>2</b>	<b>EVALUIERUNG DES IST-ZUSTANDS .....</b>	<b>50</b>
<b>2.1</b>	<b>Die Leistungszentren Training.....</b>	<b>50</b>
2.1.1	Historie .....	50
2.1.2	Ausstattung und Angebote.....	51
2.1.3	Kurse.....	52
<b>2.2</b>	<b>Der Online Lernmarkt aus Benutzersicht.....</b>	<b>52</b>
2.2.1	Historie .....	52
2.2.2	Platzierung im Intranet .....	53
2.2.3	Buchungsvorgänge.....	55
<b>2.3</b>	<b>Akzeptanz und Auslastung .....</b>	<b>58</b>
<b>2.4</b>	<b>Eingesetztes LMS .....</b>	<b>59</b>
2.4.1	Bestandteile eines LMS.....	59
2.4.2	Der Online Lernmarkt aus technischer Sicht .....	63
2.4.3	Rolle der Trainer.....	64
<b>2.5</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>64</b>



<b>3</b>	<b>EINSATZKONZEPT PZ-T-1</b>	<b>66</b>
3.1	Motivation	66
3.2	Zielsetzung	68
3.3	Analysephase	70
3.3.1	Wer braucht e-learning - und warum?	70
3.3.2	Geeignete Themen	71
3.3.3	Einsatz von e-learning	72
3.3.4	Kosten-Nutzen-Überlegungen	73
3.3.5	Bisherige Schwachstellen	75
3.3.6	Kriterien bei der Anschaffung von Lernsoftware	75
3.3.7	Rahmenbedingungen	79
3.3.8	Flankierende Maßnahmen	80
3.3.9	Trainer-Einbindung	87
3.3.10	Realisierungsmöglichkeiten (der Vision)	88
3.4	Rollout	89
3.4.1	Ablaufplan	89
3.4.2	Bewerbung	91
3.4.3	Einführungsstrategie	99
3.4.4	Nachbereitung	101
3.5	Zusammenfassung	101
<b>4</b>	<b>DARSTELLUNG</b>	<b>103</b>
4.1	Vorbereitungsphase	103
4.2	Formative Phase	104
4.3	Summative Phase	105
<b>5</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG / AUSBLICK</b>	<b>106</b>
<b>6</b>	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>108</b>
<b>7</b>	<b>GLOSSAR</b>	<b>109</b>



<b>8</b>	<b>ABKÜRZUNGEN.....</b>	<b>111</b>
<b>9</b>	<b>INDEX.....</b>	<b>113</b>
<b>10</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>114</b>
<b>10.1</b>	<b>Bücher und Zeitschriften.....</b>	<b>114</b>
<b>10.2</b>	<b>WWW-Quellen.....</b>	<b>120</b>
<b>10.3</b>	<b>PDF-Dokumente.....</b>	<b>121</b>



## 9 Index

Behaviorismus .....	17	Learn IN.....	51
CAI.....	12	Learning Community ...	<i>Siehe</i> Klassensaal, virtuell
CAL.....	12	Learning-Management-System	<i>Siehe</i> LMS
CAT.....	12	lebenslanges Lernen.....	40
CBI.....	12	lernende Organisation.....	40
CBT.....	11	Lerngemeinschaft.....	<i>Siehe</i> Klassensaal, virtuell
Class-Room-Training .....	<i>Siehe</i> Expertenmodell	Lernkultur.....	48
Computer Assisted Instruction..	<i>Siehe</i> CAI	Lernplattform .....	<i>Siehe</i> LMS
Computer Assisted Learning ...	<i>Siehe</i> CAL	LMS.....	16
Computer Assisted Testing.....	<i>Siehe</i> CAT	NBT.....	13
Computer Based Instruction.....	<i>Siehe</i> CBI	Net Based Training.....	<i>Siehe</i> NBT
Computer Based Training.....	<i>Siehe</i> CBT	Online Lernmarkt .....	52
Content Management System .....	61	Organisationslernen.....	<i>Siehe</i> lernende Organisation
Distance Education .....	13	Organisatorisches Lernen .	<i>Siehe</i> lernende Organisation
Drill and Practice.....	<i>Siehe</i> Behaviorismus	Präsenztraining.....	11
Dyade.....	24	PZ-T .....	50
e-learning .....	15	Telelearning.....	<i>Siehe</i> Distance Education
Expertenmodell.....	11	Teleteaching....	<i>Siehe</i> Distance Education
Fachexperte.....	38	Teletutoring.....	<i>Siehe</i> Distance Education
Giveaway .....	96	Trainer based Training .....	<i>Siehe</i> Präsenztraining
innere Kündigung .....	46	Überlastung, kognitive .....	22
intellectual Capital .....	<i>Siehe</i> intellektuelles Kapital	WBT .....	12
intellektuelles Kapital.....	43	Web Based Training .....	<i>Siehe</i> WBT
Klassenraumschulung .....	<i>Siehe</i> Expertenmodell	Wissenskonstruktion.....	41
Klassensaal, virtuell .....	23	Wissenstransport .....	<i>Siehe</i> Wissenskonstruktion
Kognitivismus .....	18		
Konstruktivismus.....	18		
kooperatives Lernen.....	42		



## 10 Literaturverzeichnis

### 10.1 Bücher und Zeitschriften

1. Antos, G. (1992): Demosthenes oder: Über die Verbesserung von Kommunikation. In: R. Fiehler & W. Sucharowski (Hrsg.): Kommunikationsberatung und Kommunikationstrainings, Anwendungsfelder der Diskursforschung (S. 52-66). Opladen: Westdeutscher Verlag.
2. Augustin, S. (2000): Der Stellenwert des Wissensmanagement im Unternehmen. In: Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (2000): Wissensmanagement: Informationszuwachs - Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements (S. 159-168). R. Oldenbourg Verlag München Wien.
3. Baumgartner, P.; Payer, S. (1994): Lernen mit Software, Innsbruck: Österreichischer StudienVerlag
4. Beyer, H., Fehr, U. & Nutzinger, H. G. (1995b): Vorteil Unternehmenskultur. Partnerschaftlich handeln - den Erfolg mitbestimmen. Gütersloh: Bertelsmann.
5. Bierhoff, H.W.; Müller, G. F. (1993): Kooperation in Organisationen. In: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 37 (2) (S. 42-51).
6. Bockamp, F. (2000): Erstellung eines Konzepts für Web-Based-Training bei einer Pilot-Applikation, TU München, Fakultät für Informatik XI, Diplomarbeit 5/2000
7. Brünken, R.; Steinbacher, S.; Leutner, D. (2000): Räumliches Vorstellungsvermögen und Lernen mit Multimedia. In: D. Leutner & R. Brünken (Hrsg.): Neue Medien in Unterricht, Aus- und Weiterbildung. (S. 37-46). Münster: Waxmann.
8. Bruhn, J. (in Druck): Förderung des kooperativen Lernens über Computernetze. Frankfurt am Main: Lang
9. Bühler, K. (1934): Sprachtheorie: Die Darstellungsfunktion der Sprache. Jena: Fischer.
10. Cognition and Technology Group at Vanderbilt (1996): The Jasper project: Lessons in curriculum, assessment, and professional development. Mahwah: Erlbaum.
11. Cohen, S. L.; Rustad, J. M. (1998): High-Tech / High-Touch: High Time? Training and Development, 52 (12) (S. 30-37).
12. Dillenbourg, P. (1997): What do you mean by "collaborative learning"? Paper presented at the final conference of the ESF-Programme "Learning in Humans and Machines", Mannheim / Heidelberg





13. Fischer, F.; Kittel, A.; Gräsel, C.; Mandl, H. (1997): Strategien zur Bearbeitung von Diagnoseproblemen in komplexen Lernumgebungen. In: Zeitschrift für Entwicklungspsychologie und Pädagogische Psychologie, 29 (S. 62-82).
14. Fischer, F.; Mandl, H. (2000): Lehren und Lernen mit neuen Medien. (Forschungsbericht Nr. 125, Juli 2000). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
15. Fishman, B.; Pinkard, N.; Bruce, C. (1998): Preparing schools for curricular reform: Planning for technology vs. technology planning. In: Bruckmann A.; Guzdial M.; Kolodner J.; Ram A. (Eds.): International conference on the learning sciences (pp. 98-104). Atlanta: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
16. Friedrich, H. F.; Mandl, H. (1997): Analyse und Förderung selbstgesteuerten Lernens. In: F. E. Weinert; H. Mandl (Hrsg.): Psychologie der Erwachsenenbildung (S. 237-293). Göttingen: Hogrefe
17. Frühwald, W. (1996): Die Informatisierung des Wissens. Stuttgart: Alcatel SEL Stiftung
18. Geißler, H. (1994): Grundlagen des Organisationslernens. Weinheim: Deutscher Studien Verlag.
19. Gerstenmaier, J.; Mandl, H. (1995): Wissenserwerb unter konstruktivistischer Perspektive. In: Zeitschrift für Pädagogik, 41 (S. 867-888).
20. Geyken, A.; Mandl, H. (1993): Unterstützung des selbstgesteuerten Lernens in einer Tele-CBT Umgebung. Forschungsbericht Nr. 18, Mai 1993). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
21. Glotz, P.; Kubicek, H. (2000): Finanzierung virtueller Studienangebote. In: Bertelsmann Stiftung & Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.): Studium Online - Hochschulentwicklung durch neue Medien (S. 101-135). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
22. Glowalla, U.; Häfele, G. (1997): Einsatz elektronischer Medien: Befunde, Probleme und Perspektiven. In: L. J. Issing & P. Klimsa (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia (S. 415-434). Weinheim: Beltz.
23. Gräsel, C.; Fischer, F.; Bruhn, J.; Mandl, H. (1997): Ich sag Dir was, was Du schon weißt. Eine Pilotstudie zum Diskurs bei kooperativen Lernen in Computernetzen (Forschungsbericht Nr. 82). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
24. Gräsel, C.; Fischer, F.; Mandl, H. (in press): The use of additional information in problem-based learning environments. Learning Environments Research



25. Henderson, R. W.; Cunningham, L. (1994): Creative interactive sociocultural environments for self-regulated learning. In: Schunk, D. H.; Zimmermann, B. J. (Eds.): Self-regulation of learning and performance: Issues and educational application (S. 255-283). Hillsdale: Erlbaum
26. Henninger, M. (2000): Evaluation - Diagnose oder Therapie? In: Harteis, C.; Heid H.; Kraft S. (Hrsg.): Kompendium Weiterbildung (S. 249-260). Opladen: Leske + Budrich.
27. Henninger, M.; Hörfurter, A.; Mandl, H. (2001): Training soft skills with software (Forschungsbericht Nr. 130, Januar 2001). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
28. Hesse, F. W.; Garsoffky, B. & Hron, A. (1997): Interface-Design für computerunterstütztes Lernen. In: Issing, L. J.; Klimsa P. (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia. (2. Auflage, S. 253-267). Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union
29. Hron, A.; Hesse, F. W.; Reinhard, P.; Picard, E. (1997): Strukturierte Kooperation beim computerunterstützten kollaborativen Lernen. In: Unterrichtswissenschaft, 25 (S. 56-69)
30. Kerres, M. (2000): Computerunterstütztes Lernen als Element hybrider Lernarrangements. In: Kammerl, R. (Hrsg.): Computerunterstütztes Lernen. München: Oldenbourg.
31. Leutner, D. (1993): Guided discovery learning with computer-based simulation games: Effects of adaptive and non-adaptive instructional support. In: Learning and Instruction, 3 (S. 113-132)
32. Lewalter, D. (1997): Lernen mit Bildern und Animationen. Münster: Waxmann
33. Longwoth, N.; Davies, W. K. (1996): Lifelong learning. London: Kogan
34. Lung, M, (2000): Kommunikation und Kooperation im Unternehmen. In: Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (2000): Wissensmanagement: Informationszuwachs - Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements (S. 93-98). R. Oldenbourg Verlag München Wien
35. Mandl, H.; Gruber, H.; Renkl, A. (1995): Situiertes Lernen in multimedialen Lernumgebungen. In: Issing, L. J.; Klimsa, P. (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia (S. 167-178). Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.
36. Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (1997): Wenn neue Medien neue Fragen aufwerfen: Ernüchterung und Ermutigung aus der Multimedia-Forschung. Forschungsbericht Nr. 85, Dezember 1997. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.



37. Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (2000): Wissensmanagement: Informationszuwachs - Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements. R. Oldenbourg Verlag München Wien.
38. Mayer, R. E.; Anderson, R. B. (1991): Animations need narrations: An experimental test of a dual-dual coding hypothesis. In: Journal of Educational Psychology, 83 (S. 484-490)
39. Mayer, R. E. (1997): Are we asking the right Questions?. In: Educational Psychologist, 32 (S. 1-19).
40. Mayer, R. E. (1999): Research-based principles for the design of instructional messages. In: Document Design, 1 (1) (S. 7-20).
41. Meyer-Dohm, P. (1991): Lernen im Unternehmen - vom Stellenwert betrieblicher Bildungsarbeit. In: Meyer-Dohm, P.; Schneider P. (Hrsg.): Berufliche Bildung im lernenden Unternehmen. Neue Wege zur beruflichen Qualifizierung (S. 195-211). Stuttgart: Klett.
42. Moreno, R.; Mayer, R. E. (2000): A coherence effect in multimedial learning: The case for minimizing irrelevant sounds in the design of multimedia instructional messages. In: Journal of Educational Psychology, 92 (S. 117-125)
43. Müller-Stevens, G.; Pautzke, G. (1994): Führungskräfteentwicklung und organisatorisches Lernen. In: Sattelberger, T. (Hrsg.): Die lernende Organisation. Konzepte für eine neue Qualität der Unternehmensentwicklung. (S. 183-206). Wiesbaden: Gabler.
44. Neuberger, O. (1991): Personalentwicklung. Stuttgart: Enke
45. o.V.: Strategie-Unterlagen e-learning. BMW Leistungszentren Training.
46. Owston, R. D. (1997): The World Wide Web: A technology to enhance teaching and learning? In: Research News and Comment, 26 (2) (S. 27-33).
47. Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R. T. (1996): Die grenzenlose Unternehmung. Wiesbaden: Gabler.
48. Picot, A.; Scheuble, S. (2000): Die Rolle des Wissensmanagements in erfolgreichen Unternehmen. In: Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (2000): Wissensmanagement: Informationszuwachs - Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements (S. 19-37). R. Oldenbourg Verlag München Wien
49. Plass, J. L.; Chun, D.; Mayer, R. E.; Leutner, D. (1998): Supporting visualizer and verbalizer learning preferences in a second language multimedia learning environment. In: Journal of Educational Psychology, 90 (S. 25-36).
50. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1993): Lernen in Unternehmen. In: Unterrichtswissenschaft, 21 (S. 233-260).



51. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1996): Das Transferproblem. Wie Weiterbildung anwendungsbezogener wird. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
52. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1997a): Lernen in Unternehmen: Von einer gemeinsamen Vision zu einer effektiven Förderung des Lernens. Forschungsbericht Nr. 80, April 1997. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
53. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1997b): Wissensmanagement: Phänomene - Analyse - Forschung - Bildung. Forschungsbericht Nr. 83. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
54. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1998a): Evaluation von Lernsoftware. (Praxisbericht Nr. 12, September 1998). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
55. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1998b): Implementation konstruktivistischer Lernumgebungen - Revolutionärer Wandel oder evolutionäre Veränderung (Forschungsbericht Nr. 100, September 1998). München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
56. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1999b): Individuelles Wissensmanagement: Strategien für den persönlichen Umgang mit Informationen und Wissen am Arbeitsplatz. Praxisbericht Nr. 15, Mai 1999. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
57. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (1999c): Die Entwicklung von Learning Communities im Unternehmensbereich am Beispiel eines Pilotprojekts zum Wissensmanagement. Forschungsbericht Nr. 110, August 1999. München: Ludwig-Maximilians-Universität, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
58. Reinmann-Rothmeier, G.; Mandl, H. (in Druck): Lernen mit Multimedia. In: K.A. Geißler, G. von Landsberg & M. Reinartz (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung und Training. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
59. Renkl, A. (1996): Träges Wissen: Wenn Erlerntes nicht genutzt wird. In: Psychologische Rundschau, 47 (S. 62-78).
60. Rosenberg, M. J. (2000): e-Learning: Strategies for delivering knowledge in the digital age. McGraw-Hill Publishing Company.
61. von Rosenstiel, L. (1987): Grundlagen der Organisationspsychologie. Stuttgart: Poeschel



62. von Rosenstiel, L. (2000): Wissensmanagement in Führungsstil und Unternehmenskultur. In: Mandl, H.; Reinmann-Rothmeier, G. (2000): Wissensmanagement: Informationszuwachs - Wissensschwund? Die strategische Bedeutung des Wissensmanagements (S. 139-156). R. Oldenbourg Verlag München Wien
63. Roth, G. (1995): Das Gehirn und seine Wirklichkeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
64. Salomon, G. (1994): Interaction of media, cognition, and learning. Hillsdale: Erlbaum.
65. Sassenberg, K. (1999): Räumlich getrennt gemeinsam entscheiden. In: Boos M.; Jonas, K.; Sassenberg, K. (Hrsg.): Computerverteilte Kommunikation in Organisationen (S. 103-114). Göttingen: Hogrefe.
66. Schnotz, W. (1997): Zeichensysteme und Wissenserwerb mit neuen Informationstechnologien. In: Gruber H.; Renkl, A. (Hrsg.): Wege zum Können. Determinanten des Kompetenzerwerbs (S. 218-235). Bern: Huber.
67. Schnotz, W.; Grzondziel, H (1996, August): Effects of visualization on the structure and applications of mental models. Paper presented at the XXVI International Congress of Psychology, Montreal.
68. Schreiber, B. (1998): Selbstreguliertes Lernen. Münster: Waxmann
69. Schulz von Thun, F. (1994): Psychologische Vorgänge in der zwischenmenschlichen Kommunikation. In: Fittkau, B.; Müller-Wolf, H.-M.; Schulz von Thun, F. (Hrsg.): Kommunizieren lernen (und umlernen) (S. 9-100). Aachen-Hahn: Hahner Verlagsgesellschaft.
70. Simons, P. R. J. (1992): Lernen, selbstständig zu denken - ein Rahmenmodell. In: Mandl, H.; Friedrich, H. F. (Hrsg.): Lern- und Denkstrategien - Analyse und Intervention (S. 251-264). Göttingen: Hogrefe
71. Sonntag, K. (1996): Lernen im Unternehmen. Effiziente Organisation durch Lernkultur. München: Beck
72. Sveiby, K.E. (1998): Wissenskapital - das unentdeckte Vermögen: Immaterielle Vermögenswerte aufspüren, messen und steigern. Landsberg / Lech: moderne industrie.
73. Tergan, S.-O. (1995): Hypertext und Hypermedia: Konzeptionen, Lernmöglichkeiten, Lernprobleme. In: Issing, L. J.; Klimsa, P. (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia (S. 123-138). Weinheim: Psychologie Verlags Union
74. Weidenmann, B. (1997): Medien in der Erwachsenenbildung. In: Weinert, F. E.; Mandl H. (Hrsg.): Psychologie der Erwachsenenbildung. Enzyklopädie der Psychologie, Serie Pädagogische Psychologie (Bd. 4, S. 405-436). Göttingen: Hogrefe.



75. Weidenmann, B. (1995): Multicodierung und Multimodalität im Lernprozeß. In: Issing, L. J.; Klimsa, P. (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia (S. 65-84). Weinheim: Psychologie Verlags Union.

## 10.2 WWW-Quellen

1. Bick, F.: Telelearning
  - a. **URL:** [www.regiosurf.net/telelearning/](http://www.regiosurf.net/telelearning/)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
2. Brandon Hall
  - a. **URL:** [www.brandonhall.com/public/glossary/](http://www.brandonhall.com/public/glossary/)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
3. o.V.: Computer Based Training
  - a. **URL:** [www.klinikum.rwth-aachen.de/cbt/ok3/cbt/Kapitel1/index.html](http://www.klinikum.rwth-aachen.de/cbt/ok3/cbt/Kapitel1/index.html)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
4. eLearners
  - a. **URL:** [www.elearners.com](http://www.elearners.com)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
5. The Distance Education and Training Council (früher: The National Home Study Council)
  - a. **URL:** [www.detc.org](http://www.detc.org)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
6. Universität des Saarlandes:FR 5.6 Informationswissenschaft
  - a. **URL:**  
[www.phil.uni-sb.de/fr/infowiss/projekte/seminare/elearn/e.html](http://www.phil.uni-sb.de/fr/infowiss/projekte/seminare/elearn/e.html)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003
  - c. **Kurzbeschreibung:** Glossar "e-Learning" des gleichnamigen Hauptseminars vom SS 2000



### 10.3 PDF-Dokumente<sup>37</sup>

1. McCrea, F.; Gay, R. K.; Bacon R. (2000): Riding the big Waves. A white Paper on the B2B e\*Learning Industry. Thomas Weisel Partners - Merchant Banking
  - a. **URL:** [www.tweisel.com/](http://www.tweisel.com/)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 25.05.2003
2. Ruttenbur, B. R.; Spickler, G.; Lurie, S. (2000): eLearning. The Engine of the Knowledge Economy. Morgan Keegan & Co.
  - a. **URL:** [www.morgankeegan.com/](http://www.morgankeegan.com/)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 25.05.2003
3. WR Hambrecht (2000): Corporate eLearning: Exploring a new Frontier
  - a. **URL:** [www.wrhambrecht.com/ind/pr/2000/0302elearn.html](http://www.wrhambrecht.com/ind/pr/2000/0302elearn.html)
  - b. **Zuletzt besichtigt am:** 24.05.2003

---

<sup>37</sup> Die PDF-Dokumente liegen dem Autor vor.

